

**HUBUNGAN PENGGUNAAN AKUN TWITTER  
@MOCHILOK DENGAN SIKAP FOLLOWERS  
TERHADAP PERUSAHAAN**

(Studi Korelasional Mengenai Hubungan Penggunaan Akun Twitter @Mochilok  
Sebagai Akun Twitter Informasi Mochilok dengan Sikap Followers Terhadap  
Perusahaan)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:  
**WINNI FADHILA SARI PURBA**  
1210406062



**BANDUNG**  
**2015/1436 H**